

ОБЪЕКТИВНАЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РЕИНЖИНИРИНГА НА СОВРЕМЕННЫХ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Костенко А.А., аспирант
*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»*

На рубеже XX-XXI ст. произошел радикальный пересмотр предпосылок успешного функционирования современного предприятия. В результате переосмысления способов организации бизнеса был предложен принципиально иной подход для наиболее эффективного использования новых технологий и человеческих ресурсов на предприятии, в основе которого лежал принцип построения деятельности предприятия вокруг его ключевых процессов. Он получил название реинжиниринга бизнес-процессов.

Впервые понятие «реинжиниринг» ввели в обиход М. Хаммер и Дж. Чампи. Вскоре после этого была опубликована статья, в которой предлагался похожий подход к организационному изменению. Т. Давенпорт и Дж. Шорт назвали его перепроектированием или редизайном бизнес-процессов и поставили в центр обсуждения понятие «инновации бизнес-процесса».

Существенный вклад в исследование проблем реинжиниринга бизнес-процессов предприятия сделали такие зарубежные и отечественные ученые, как Н. М. Абдикеев, Л. Брехт, Н. Венкатраман, Т. Гесс, Т. Давенпорт, С. В. Ильдеменов, М. Кляйн, Т. И. Лепейко, Р. Манганелли, В. Г. Медынский, Л. Н. Оголева, Е. Г. Ойхман, Э. В. Попов, М. Робсон, П. А. Страссман, С. В. Рубцов, Ю. Ф. Тельнов, Ф. Уллах, М. Хаммер, Дж. Чампи, Дж. Шорт и др.

На наш взгляд, управление предприятием должно заключаться не в частичных улучшениях бизнес-процессов, как это часто происходит на практике, а в непрерывном радикальном пересмотре и улучшении технологии, т. е. основываться на новом инструменте менеджмента – технологическом реинжиниринге.

Под технологическим реинжинирингом следует понимать комплексную процедуру разработки и (или) приобретения, внедрения принципиально новых технологий, производственного опыта, НИОКР, совместно с кардинальным переосмыслением и радикальной перестройкой затронутых изменениями бизнес-процессов с целью достижения кардинальных улучшений критических показателей эффективности предприятия.

Методология проведения технологического реинжиниринга включает в себя такие этапы, как: социальное конструирование (мотивация персонала,

формирование проектной группы, создание новой рабочей среды, перестройка работы персонала, его возможная переквалификация и переобучение, разработка политики сокращения рабочих мест); визуализация образа будущей компании и окружающего ее мира на основании внедрения новой техники; оценка состояния производственных систем предприятия в ходе проведения ретроспективного реинжиниринга; осуществление прямого реинжиниринга; пилотное внедрение и тираж в случае успеха; общее подведение итогов и оценка эффективности проекта технологического реинжиниринга.

Необходимо помнить о том, что на протяжении всего времени внедрения проекта технологического реинжиниринга по окончании каждого этапа на предприятии должен осуществляться мониторинг его финансовой устойчивости. Предприятие должно продолжать функционировать, соблюдая баланс между существующим и формирующимся в результате проведения проекта технологического реинжиниринга производством.

Следует отметить, что в ходе проведения технологического реинжиниринга изменения происходят не только в рамках производственных систем – они затрагивают все аспекты деятельности промышленного предприятия: меняются должности и необходимые для них сотрудники; линейной логике выполнения работ приходит на смену логический порядок; происходит отказ от стандартизации – вместо этого разрабатываются различные версии одного процесса; сокращается количество проверок – используют совокупные или отложенные меры контроля; преобладают сочетания централизованных и децентрализованных действий и т. д.

Концепция реинжиниринга, сыграв важную роль в возрождении и развитии таких компаний, как IBM, American Express, Ford, Chrysler, Texas Instruments, Duke Power, Deer, завоевала быстрый успех в бизнесе и популярность в массах. Из подобных примеров становится ясным, что ориентация конкретной организации на реинжиниринг, реструктуризацию, инновационную и инвестиционную деятельность является центральной стратегией функционирования организации в рыночной экономике.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 1. – С. 136-138.